

PREMIO DONNE DEL RETAIL AL FEMMINILE

Associazione Donne del Retail ETS

“Promuovere il cambiamento nel Retail: un impegno concreto per la parità”

Nel contesto del settore Retail, dove le sfide legate alla parità di genere e alle pari opportunità si intrecciano con l'evoluzione dei modelli di business e delle aspettative sociali, L'insegna si è distinta per un approccio sistemico, concreto e misurabile nell'integrazione dei principi di equità e inclusione.

REGOLAMENTO

Art. 1 - Oggetto del Premio

Il presente regolamento disciplina il premio denominato **“Premio Donne del Retail al femminile”**, organizzato dall'Associazione Donne del Retail ETS, con sede in Milano Via Podgora 11, codice fiscale 97948910159. Lo scopo del premio è premiare le Insegne che si sono distinte all'interno del mondo del Retail per l'impegno a garantire la parità di genere, l'equità retributiva, le pari opportunità di carriera, la rappresentanza femminile nei ruoli decisionali, la tutela della genitorialità. L'insegna non considera l'inclusione e la parità come una “best practice”, ma come un impegno etico e strategico che si traduce in scelte quotidiane, cultura diffusa e misurabilità dei risultati.

Art. 2 - Partecipazione

La partecipazione al premio è aperta a tutte le Insegne Retail Nazionali e Internazionali food e non food, specializzate, e-commerce e ristorazione operanti nei territori Italiani che verranno candidate dai membri della Giuria nei tempi e nei modi richiesti nei successivi articoli.



Art. 3 - Modalità di Partecipazione

Ciascun componente della Giuria dovrà candidare 3 insegne Food e 3 insegne Non Food, di cui avrà valutato l'impegno su uno o più temi oggetto del premio all'Art.1, e più specificatamente come dettagliato all'allegato 1), dandone motivazione scritte e materiale a supporto.

Art. 4 - Termini e Scadenze

La giuria si riunirà per valutare i progetti selezionati da ciascun giurato entro il giorno 15 settembre 2026 e ne decreterà la classifica e i vincitori. La premiazione avverrà in Milano presso Galleria Campari, Viale Antonio Gramsci 161, Sesto San Giovanni (MI), il giorno 11 novembre 2026 dalle ore 15,00 alle ore 19,30 nell'ambito della cerimonia di premiazione dell'Insegna dell'Anno.

Art. 5 - Composizione della Giuria

La Giuria sarà composta da numero 9 (nove) membri, nominati dall'Associazione Donne del Retail ETS. I membri della giuria saranno scelti tra i membri dell'Associazione che non sono dipendenti, collaboratori e/o abbiano rapporti di consulenza con le Insegne candidate, ovvero che svolgono attività di formazione, lavorano in enti di ricerca, giornaliste, operano in ambito universitario e/o per fondazioni culturali e comunque siano esperte/i del mondo del Retail.

La Giuria verrà nominata entro il giorno 20 luglio 2026 alle ore 19,00 da parte del Consiglio Direttivo, che ne darà tempestiva comunicazione alle/ai componenti.

La Giuria una volta composta, invierà le schede di candidatura (allegato 2) e la scheda di valutazione (allegato 3) a un membro del Consiglio Direttivo, che ne curerà l'organizzazione e assisterà alle riunioni in qualità di auditore.

La Giuria si riunirà per la nomina del Presidente e per la valutazione delle candidature in funzione del punteggio raccolto. Ogni membro illustrerà agli altri componenti le Insegne candidate, i progetti sul tema o sui temi oggetto del Premio, e le motivazioni delle candidature stesse.

Tutte le schede saranno conservate agli atti dell'Associazione Donne del Retail ETS.



Art. 6 - Criteri di Valutazione

Le candidature saranno valutate in base ai seguenti criteri: coerenza con i temi alle premesse e impegno attivo sugli stessi. La giuria attribuirà un punteggio a ciascuna delle candidature, secondo i criteri stabiliti. Verrà attribuito un Premio al 1 classificato settore FOOD, un Premio al 1 classificato settore NON FOOD e attribuito un Premio al Vincitore assoluto tra le due macro categorie alle Insegne che avranno raggiunto il maggior punteggio. Verrà inoltre attribuito un Premio come "Menzione Speciale" tra tutte le candidature pervenute. La decisione della giuria è insindacabile e inappellabile.

Art. 7 - Premi

Il premio per le insegne vincitrici sarà una Targa intitolata al Premio e all'Associazione Donne del Retail ETS, indicante il nome dell'insegna vincitrice. I premi non sono convertibili in denaro. L'insegna vincitrice sarà informata tramite email.

Art.8 - Pubblicazioni

L'Associazione Donne del Retail ETS comunicherà attraverso i propri canali social e stampa l'insegna vincitrice.

L'insegna vincitrice potrà pubblicizzare sui propri canali social e stampa l'aggiudicazione del Premio intitolato **Premio Donne del Retail al femminile**.

L'Associazione e l'insegna predisporranno comunicato stampa congiunto autorizzando fin d'ora l'utilizzo dei rispetti marchi e/o loghi.

Le pubblicazioni di cui sopra saranno a titolo gratuito.

Art. 9 - Trattamento dei Dati Personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente sulla privacy. I dati saranno utilizzati esclusivamente per le finalità del premio e non saranno comunicati a terzi.



Art. 10 - Accettazione del Regolamento

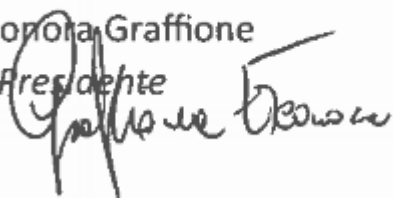
La partecipazione al premio implica l'accettazione integrale da parte dell'intera Giuria del presente regolamento.

Milano, -2 luglio 2026

p. Consiglio Direttivo
Associazione Donne del Retail

Eleonora Graffione

La Presidente



Allegati

- Allegato 1: Specifiche/Parametri per la raccolta delle candidature.
- Allegato 2: Scheda di partecipazione/Candidatura Insegna.
- Allegato 3: Scheda Valutazione



ALLEGATO 1) Specifiche/Parametri per la raccolta delle candidature

Parità di genere

- Presenza di un comitato manageriale DE&I
- Assegnazione di un budget alle politiche di DE&I
- Presenza di referenti dedicati* alla DE&I
- Presenza sistemi di monitoraggio dell'efficacia delle politiche DE&I
- Politiche attive di promozione della leadership femminile: attivazione di percorsi di carriera per donne con potenziale dirigenziale, ovvero processi di avanzamento di carriera privi di distorsioni
- Sensibilizzazione interna: formazione trasversale su bias di genere e leadership inclusiva
- KPI di monitoraggio: introduzione di obiettivi annuali legati alla presenza femminile nei diversi livelli dell'organizzazione

Parità retributiva

- Audit retributivi periodici condotti con enti terzi, con pubblicazione trasparente dei risultati e dei gap rilevati
- Sistema di revisione equa delle performance: standardizzazione dei criteri di valutazione per evitare discriminazioni implicite

Pari opportunità di carriera

- Accesso paritario alla formazione: ogni dipendente ha accesso a programmi di upskilling e reskilling senza distinzione di genere o seniority
- Modelli di carriera trasparenti e inclusivi, con pubblicazione interna delle opportunità di crescita e selezione basata su criteri oggettivi
- Promozione della diversity nei team di selezione: composizione mista dei panel per evitare bias

Rappresentanza femminile nei ruoli decisionali

- % di donne nei livelli dirigenziali (C-level, executive board, middle/senior management)
- Trend di crescita della presenza femminile negli ultimi 3 anni.
- Iniziative strutturate per favorire l'accesso delle donne a posizioni apicali (mentorship, sponsorship, ecc.)

Sostegno alla genitorialità

- Asili nido aziendali e/o Convenzionati
- Piani di rientro personalizzati per madri e padri dopo il congedo parentale, con supporto HR dedicato
- Estensione dei congedi di paternità oltre i limiti previsti dalla legge, promuovendo una genitorialità condivisa
- Flex working per personale con figli < 10 anni, possibilità di richiedere orari flessibili, lavoro ibrido, part time



ALLEGATO 2)

SCHEDA PARTECIPAZIONE – CANDIDATURA

INSEGNA

AZIENDA

Nome del Giurato

Breve descrizione della motivazione max 2000 battute



Allegato 3) Scheda per votazione

Vedi allegato formato excel

