

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

HOME
LUXURYBEVERAGE
MERCATOBIO CARNI
ORTOFRUTTADOLCI&SALATI
RETAIL SALUMIFIERE
SURGELATIFORMAGGI
TECNOLOGIEGROCERY
TECNOLOGIE

VINI

[< Precedente](#)

Innovazione e leadership: i temi al centro dell'annuale evento dell'associazione 'Donne del Retail'

28 Novembre 2024 - 16:53 | Categorie: [Retail](#) | Tag: [Eleonora Graffione](#), [evento annuale](#), [innovazione](#), [leadership](#), [triennale](#), ['Donne del Retail'](#)

Milano – Lo scorso **22 novembre**, la **Triennale di Milano** è stata la sede dell'evento annuale dell'**associazione 'Donne Del Retail'**. Nata per promuovere una cultura d'impresa nel retail che contempra inclusività e pari opportunità, l'associazione ha superato da poco il suo primo anno di attività. Per l'edizione 2024, le aree di dibattito scelte dal Direttivo hanno riguardato **due tematiche spesso dibattute: innovazione e leadership**. Numerosi gli interventi durante la giornata, tra cui in apertura: Eleonora Graffione, presidente dell'associazione e del Gruppo Coralis; Laura Formenti, stand up comedian, attrice; e Azzurra Rinaldi, economista femminista direttrice della School of Gender Economics dell'Università Unitelma Sapienza di Roma.

È stata poi la volta di una **tavola rotonda in cui le socie dell'associazione, manager delle principali insegne retail** – Francesca Lai, Barbara Gabrielli, Lucia Arlunno, Federica Palermi e Daniela Rosati – si sono confrontate sui due temi, moderate da Cristina Lazzati, direttivo e socia fondatrice dell'associazione e direttrice di GdoWeek e Markup. A chiudere l'evento Dominga Fragassi, direttivo e socia fondatrice.

“Sono davvero felice del percorso che l'associazione ha fatto in così poco tempo”, sottolinea la **presidente dell'associazione Eleonora Graffione**, “un percorso che ci ha visto crescere in termini numerici ma anche di iniziative e contenuti. Siamo solo all'inizio e le sfide da affrontare saranno tante. Sono le sfide, infatti, il motore per evolvere e proseguire unite e uniti nell'obiettivo comune di annullare ogni forma di discriminazione di genere”.

Fonte immagine: media room sito 'Donne del Retail'



LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)
[Salumi&Tecnologie](#)
[Carni&Consumi](#)
[Formaggi&Consumi](#)
[Formaggi&Tecnologie](#)
[DolciSalati&Consumi](#)
[Surgelati&Consumi](#)
[Grocery&Consumi](#)
[Vini&Consumi](#)
[Luxury Food & Beverage](#)
[The Italian Food Magazine](#)
[Tech4Food](#)
[Italy For Asia](#)

GLI EDITORIALI DEL