

Powy: partnership con Associazione Donne del Retail per promuovere l'inclusività

7 Aprile 2025

Powy ha annunciato una collaborazione con l'**Associazione Donne del Retail**, organizzazione impegnata nel promuovere la crescita professionale e l'empowerment delle donne nel mondo del retail, per sostenere inclusività e parità di genere nel settore retail.

Recentemente certificata UNI/PdR 125:2022, Powy supporterà l'Associazione nella promozione di iniziative volte a favorire l'ingresso e la crescita professionale delle donne nel settore retail, offrendo opportunità di formazione e networking. La partnership tra Powy e l'Associazione Donne del Retail rappresenta un passo significativo verso una maggiore rappresentanza femminile nel mondo del retail, mercato sempre più focalizzato sull'adozione di infrastrutture di ricarica per favorire la transizione energetica.

In questo contesto, il coinvolgimento delle donne è cruciale: secondo l'**OCSE** (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico), colmare il gap di partecipazione femminile potrebbe aumentare il PIL europeo del 12% in 15 anni, dimostrando come l'inclusività non solo favorisca la crescita economica, ma sia anche un motore fondamentale per l'innovazione e il cambiamento in tutti i settori, incluso quello della mobilità elettrica.

Silvia Virginia Diliberto, Chief Human Resources Officer di Powy, ha dichiarato: «Questo è solo l'inizio di una collaborazione che ci permette di supportare concretamente l'inclusione femminile nel retail, mercato cruciale anche nel panorama della mobilità elettrica. Con il nostro sostegno, vogliamo contribuire a formare nuove generazioni di leader, creando una rete solida e connessa di donne professioniste che possano fare la differenza in un settore che sta cambiando velocemente e che sta affrontando nuove sfide come quello della mobilità elettrica».



Scarica o sfoglia il numero di
Marzo/Aprile