Fruitbook magazine .it

www.ecostampa.it

L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE PER PROFESSIONISTI E APPASSIONATI DI ORTOFRUTTA

Fruitbook magazine .it

HOME | PRIMO PIANO | EDITORIALI | NEWS | COMUNICATI | REDAZIONE | CONTATTI | ABBONATI | NEWSLETTER

Lidl trionfa a Insegna dell'Anno 2025-26. Premi anche a Despar, Esselunga, Coop e Cortilia

13 Novembre 2025

Tags ▾ Categorie ▾

TOP DELLA SETTIMANA | TOP DEL MESE

Search here...

L'edizione 2025-2026 di Insegna dell'Anno fotografa le preferenze dei consumatori su 550 insegne del retail italiano. Lidl conquista i tre premi principali, Despar si conferma miglior supermercato, Esselunga vince tra gli iper e Coop ottiene il riconoscimento per la sostenibilità food. Premi anche a Cortilia, L'Erbolario e Ikea

Dalla Redazione

La Squadra. Questo il tema dell'edizione 2025-2026 di **Insegna dell'Anno 2025-2026,** premio promosso da SEIC – Studio Orlandini e da Q&A Research & Consultancy che rappresenta uno dei più ampi progetti di ricerca dedicati alla customer satisfaction nel retail italiano, sostenuto da centinaia di insegne e basato sul voto diretto dei consumatori.

Nell'edizione 2025-2026, contraddistinta dal tema "**All'Insegna del Gioco di Squadra – i 1000 volti del Retail**", il premio ha valutato **550 insegne** suddivise in **27 categorie** (più 24 categorie per la versione web), raccogliendo **540.020 preferenze** da parte di **338.559 votanti**. I consumatori hanno espresso un giudizio da 1 a 5 su parametri chiave dell'esperienza d'acquisto – dal prezzo all'assortimento, dall'accoglienza alla competenza del personale, fino alla facilità d'acquisto e alla cura dell'aspetto dei punti vendita – definendo una fotografia aggiornata del posizionamento delle principali insegne del Paese.

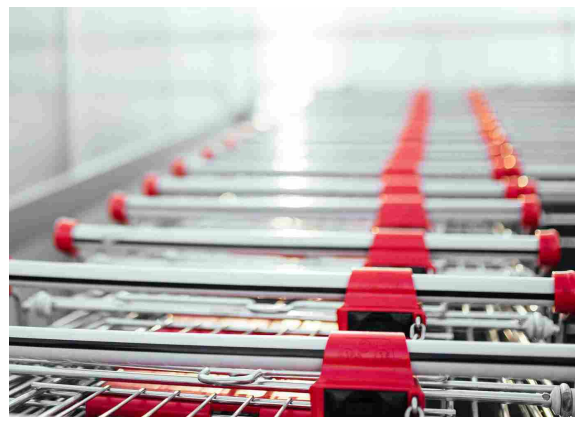
Lidl trionfa nel retail

A fare incetta di premi è stata Lidl Italia, che ha ottenuto tre importanti riconoscimenti nell'edizione 2025-2026 di Insegna dell'Anno, aggiudicandosi il titolo assoluto di **Insegna dell'Anno Italia, quello di Retailer dell'Anno e la vittoria nella categoria Supermercati Convenienti.**
Il risultato arriva nell'anno in cui il premio, basato sulle valutazioni dirette dei consumatori, ha raccolto oltre 540.000 giudizi su più di 550 insegne e 27 categorie. **Lidl ha totalizzato oltre 184.600 preferenze, pari al 34% del totale,** confermando un forte coinvolgimento della propria clientela.

"Siamo estremamente orgogliosi di ricevere ben tre riconoscimenti proprio nell'edizione in cui il tema è 'All'Insegna del gioco di squadra' perché la chiave del nostro successo è sempre stata questa – dichiara **Gianfranco Marc Brunetti, amministratore delegato area cliente Lidl Italia** commentando il triplice risultato -. Questi premi rappresentano una splendida vittoria della nostra squadra; sono il risultato della passione e della dedizione dei nostri oltre 23.000 colleghi con i quali condividiamo questo traguardo".

Coop si aggiudica il Premio Sostenibilità Food

Fra i cinque primi premi assoluti c'è anche quello dedicato alla sostenibilità, che da quest'anno si sdoppia e viene assegnato separatamente per food e non food. **A vincere nel comparto alimentare** green è Coop, premiata dal voto dei consumatori per la particolare attenzione ai temi ambientali nelle filiere del cibo.



Despar è Insegna dell'Anno nella categoria Supermercati

Despar ottiene invece il titolo di Insegna dell'Anno 2025–2026 nella **categoria Supermercati,** confermandosi per il sesto anno consecutivo punto di riferimento per la spesa quotidiana. Considerando, in particolare, i criteri di valutazione "accoglienza" e "facilità d'acquisto", Despar ha ricevuto, su una scala da 1 a 5, un punteggio di 4,29, a testimonianza di come l'esperienza di spesa e i collaboratori rappresentino il valore aggiunto del servizio al cliente e l'espressione riconosciuta dei valori dell'insegna.

"Essere premiati per il sesto anno consecutivo come Insegna dell'Anno è motivo di grande orgoglio e conferma la solidità del percorso che stiamo portando avanti insieme ai nostri soci e ai circa 14.000 collaboratori che ogni giorno sono ambasciatori dei valori di Despar in tutta Italia – commenta **Filippo Fabbri**, direttore generale di Despar Italia -. Questo riconoscimento ci sprona a proseguire nel nostro impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e la qualità, continuando a offrire ai nostri clienti convenienza e un'esperienza d'acquisto sempre più gratificante e vicina alle loro esigenze. In questo percorso, abbiamo scelto di porre **il prodotto a marchio al centro della nostra strategia di crescita:** un elemento chiave non solo per differenziare la nostra offerta e rafforzare il legame con i clienti, ma anche per garantire loro prodotti di qualità al giusto prezzo".

Esselunga vince nella categoria Ipermercati & Superstore

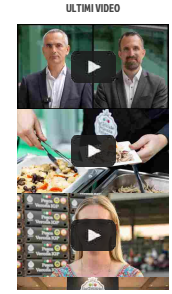
Nell'edizione 2025-2026 del premio Insegna dell'Anno, **Esselunga** si aggiudica il riconoscimento nella **categoria Ipermercati & Superstore**, sulla base delle valutazioni espresse dai consumatori rispetto ai criteri che caratterizzano la customer experience, tra cui assortimento, prezzi, accoglienza, competenza del personale e facilità di acquisto.

Premio Donne del Retail al Femminile 2025 a Cortilia

La prima edizione del Premio Donne del Retail al Femminile 2025, istituito grazie alla collaborazione con l'Associazione Donne del Retail e deciso da una giuria indipendente, vede Cortilia come insegna vincitrice. La Menzione d'Onore viene assegnata a La Farmacia.

Seguici su Facebook
Seguici su Twitter
Seguici su Instagram
Seguici su Linkedin

ULTIMI VIDEO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

124667

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

L'Erbolario e gli altri riconoscimenti speciali

Tra i premi assoluti dell'edizione spicca **L'Erbolario,** che ottiene il titolo **di Insegna dell'Anno Web.** L'azienda, punto di riferimento nella cosmesi di derivazione vegetale, conferma la propria presenza stabile ai vertici del premio grazie alla capacità di rispondere con continuità alle esigenze dei consumatori, tanto nei negozi fisici quanto nelle vendite online.

Nel panorama dei riconoscimenti speciali dedicati alla sostenibilità, l'edizione 2025-2026 assegna inoltre **a Ikea il Premio Sostenibilità Non Food**, valorizzandone il posizionamento percepito dai consumatori per attenzione ai temi ambientali nel comparto non alimentare.

Copyright: Fruitbook Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

124667

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE