



GDO

INDUSTRIA

MAPPA DELLA GDO

BENCHMARK GDO E FORNITORI

REPORT GDO 2025

ABBONAMENTI



GDO GDO Italia

# 38 milioni di investimenti e crescita continua: i numeri del 2024 di Maiores

Di Redazione 24 Luglio 2025

Tempo di lettura: 1 minuti

In un contesto economico segnato da dinamiche competitive in continua evoluzione, **Maiores** – operatore del Centro-Sud Italia con le insegne **Despar** e **Altasfera**, attivo nei canali GDO e Cash & Carry – archivia il 2024 con **ricavi in aumento dell'8,6%** rispetto all'anno precedente. Un risultato che conferma la **solidità del modello di sviluppo** e la capacità dell'azienda di mantenere un percorso di crescita costante.

Il piano strategico ha continuato a muoversi lungo due direttrici: l'**espansione della rete**, con nuove aperture in aree ancora da presidiare, e la **valorizzazione dei punti vendita esistenti**, attraverso ristrutturazioni e ammodernamenti. Oltre **10 negozi al dettaglio** sono stati coinvolti da questi interventi nel 2024, a cui si aggiungono **5 nuovi Cash &**

Iscriviti a GDONews e rimani aggiornato

Nome e Cognome

Indirizzo email

CONTINUA

Ultimi Articoli

## Bilancio semestrale Action: espansione continua e vendite in salita

Redazione - 24 Luglio 2025

Il primo semestre 2025 si chiude con un nuovo risultato record per Action, la catena discount non-food che continua a consolidare la propria posizione...

Carry inaugurati nel Mezzogiorno.

Maiora, presente in **7 regioni** con una rete di oltre **500 punti vendita** (diretti e in franchising) e **14 Cash & Carry**, ha rafforzato anche l'impegno sul fronte occupazionale: **oltre 450 le nuove assunzioni nel 2024**, con una previsione di **altri 400 ingressi entro la fine del 2025**. L'azienda punta così a creare valore non solo economico, ma anche sociale, rafforzando il legame con i territori in cui opera.

Il **piano di investimenti** prosegue senza rallentamenti: nel 2024 sono stati destinati **oltre 38 milioni di euro** allo sviluppo della rete, cifra che include anche l'operazione "Regina". Per il 2025, gli investimenti programmati **supereranno i 40 milioni**, con l'obiettivo di consolidare la presenza di Despar nel Centro-Sud e potenziare il canale Cash & Carry.

Maiora ha inoltre depositato la sua **prima Relazione di Impatto**, in qualità di **Società Benefit**, rendicontando pubblicamente i risultati in ambito sociale, ambientale e di governance. Un ulteriore segnale di trasparenza e coerenza con un percorso di crescita responsabile.

Sul fronte delle risorse umane, l'azienda ha ottenuto per il **terzo anno consecutivo la certificazione Top Employer**, a conferma degli standard raggiunti in tema di benessere organizzativo e crescita professionale. È stata inoltre adottata la **Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail**, con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale inclusiva e attenta alle diversità.

Secondo **Pippo Cannillo, Amministratore Delegato di Maiora**, i risultati registrati nel 2024 e nel primo semestre 2025 confermano la validità delle scelte strategiche. Ha sottolineato come l'azienda stia attraversando una fase di **crescita solida e responsabile**, con una visione orientata allo **sviluppo e al consolidamento**. Due pilastri, ha spiegato, fondamentali per affrontare le sfide del settore e costruire valore per clienti, collaboratori e territori.

TAGS Maiora

## Action rafforza la presenza nel Sud con tre nuovi punti vendita

Redazione - 23 Luglio 2025

Prosegue la crescita di Action in Italia con l'apertura di tre nuovi punti vendita in Puglia, Campania e Lazio, che portano a 38 il...

## Conad investe nel rilancio: nuovo concept per il punto vendita toscano

Redazione - 17 Luglio 2025

Ha riaperto oggi, dopo una completa ristrutturazione, il punto vendita Conad di via Simon Musico a Massa. L'intervento ha interessato sia gli spazi interni...

## Tuttigiorni debutta in Campania: CRAI Mediterranea investe sulla prossimità

Redazione - 17 Luglio 2025

CRAI Mediterranea compie un passo significativo nel suo piano di sviluppo nel Sud Italia con l'apertura del primo punto vendita Tuttigiorni a Casoria, in...

## CRAI Mediterranea: il nuovo player per il retail del Sud