

Maiora aderisce alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ - Maiora SpA SB, azienda leader nella Grande Distribuzione del Centro-Sud con oltre 520 punti vendita Despar, Eurospar e Interspar e 14 Cash & Carry Altasfera, annuncia la sua adesione ufficiale alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail, organizzazione no-profit dedicata alla diffusione di una visione femminile nel settore retail. Questa importante decisione conferma l'impegno costante dell'azienda nella promozione di una cultura aziendale equa, inclusiva e meritocratica, che si propone come modello per un retail sempre più attento ai diritti e al benessere di ogni collaboratore. L'adesione rappresenta il consolidamento di un percorso sviluppato negli anni con grande attenzione. Dal 2021, il progetto Pari Valore ha implementato attività di selezione, formazione, comunicazione e segnaletica nei punti vendita orientate alle pari opportunità. Questo percorso ha portato Maiora a ottenere la certificazione Equal Salary, prima azienda del Sud Italia e nel settore GDO a ricevere questo riconoscimento, che attesta l'assenza di differenze retributive tra collaboratori e collaboratrici a parità di qualifica e mansioni. L'azienda è già impegnata nel rinnovamento di questa certificazione, proseguendo con numerose iniziative: dalle rubriche sui canali social alle storie professionali delle donne del retail nel format Orgoglio femminile, dalla diffusione del decalogo per l'inclusione e del glossario per le pari opportunità, fino agli specifici corsi di formazione dedicati alla parità di genere e all'inclusività. La sottoscrizione della Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail rappresenta quindi un ulteriore passo nel rafforzamento di una politica aziendale virtuosa, volta a promuovere i principi dell'Associazione relativi a parità retributiva e di opportunità, flessibilità, rappresentazione equa, prodotti e servizi inclusivi, supporto alla comunità femminile, sostenibilità ed etica. Maiora implementerà anche una formazione specifica affinché tutti i collaboratori possano integrare questi valori nel lavoro quotidiano. «L'adesione alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail è un segnale forte del modo di fare impresa di Maiora, contraddistinto dall'attenzione per l'equità» - spiega Grazia De Gennaro, membro del CDA Maiora con delega a Comunicazione, Sostenibilità e Diversity, nonché Vicepresidente dell'Associazione Donne del Retail - «La nostra convinzione è che si tratti di valori imprescindibili per un futuro che sia davvero inclusivo: continueremo a lavorare con determinazione per fare della nostra visione paritaria un pilastro fondamentale del nostro percorso di crescita e innovazione.» Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!