



Non è una mela. È un'esperienza.




DISTRIBUZIONE MODERNA

Il primo quotidiano online sulla GDO

**ISCRIVITI
ALLA NOSTRA
NEWSLETTER**


VIDEO

TGDO

PODCAST

DM MAGAZINE

PL MAGAZINE

SPECIALI

ANNUARI

**LA DORIA
HA SCELTO COMARCH PER
LO SCAMBIO ELETTRONICO DI DATI
NELL'E-COMMERCE**

Scopri di più >

COMARCH



Associazione Donne del Retail: focus su "Innovazione e Leadership"



Associazione Donne del Retail

 redazione

La Triennale di **Milano** è stata la sede dell'**evento annuale** dell'**Associazione Donne del Retail**, associazione che ha superato il suo primo anno di attività da poco, nata per promuovere una cultura d'impresa nel retail che contempra inclusività, accoglienza focalizzandosi su temi cruciali come le pari opportunità, la lotta a tutte le forme di discriminazioni e la rimozione di barriere e stereotipi di genere.

Per l'edizione 2024 le aree di dibattito scelte dal Direttivo sono state "Innovazione e Leadership", due temi spesso dibattuti, che in questa occasione hanno trovato nuova linfa e chiavi di lettura inclusive grazie alla partecipazione corale delle socie e soci dell'associazione e di relatrici di rilievo.

Durante l'evento è stato possibile sostenere fattivamente la Fondazione Pangea ETS, organizzazione che opera in Italia e nel mondo per sostenere donne, ragazze e bambine vittime di violenza a ricominciare a vivere, presente durante tutto il corso della giornata con le sue rappresentanti.

«Sono davvero felice del percorso fatto in così poco tempo – ha dichiarato Eleonora Graffione presidente dell'associazione e del Gruppo **Coralis** -, un percorso che ci ha visto crescere in termini numerici ma anche di iniziative e contenuti. Siamo solo all'inizio e le sfide da affrontare saranno tante. Sono le sfide, infatti, il motore per evolvere e proseguire unite ed uniti nell'obiettivo comune di

Le 5 notizie più lette della settimana

Lindt inaugura il 36° store a Torreano di Martignacco (UD)

Md, sei manager in prima linea. A Milano via al temporary store

Caffè Motta mira a un'ulteriore espansione nel Nord Italia

Action: nuove aperture in Lombardia, Piemonte, Puglia e Veneto

Fnac Champs-Elysées: stop il 12 gennaio

annullare ogni forma di discriminazione di genere.”

ASSOCIAZIONI | 30 Novembre 2024 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | f X in ↗

ASSOCIAZIONE DONNE DEL RETAIL | ASSOCIAZIONI | RETAIL

Ti è piaciuto l'articolo? Iscriviti alla newsletter e non perderti gli altri aggiornamenti.

Articolo successivo: Anicav: chiusa la campagna del pomodoro 2024 Avanti



Chi siamo
Contatti
Privacy & Cookies
Newsletter

EDIZIONI **DM**
Ristorazione Moderna
Technoretail
Green Retail
PLM Awards



distribuzionemoderna.info
- Copyright © 2024 Edizioni **DM** Srl - Via G. Spadolini, 7 - 20141 Milano | P. IVA 08954140961 - Tutti i diritti riservati | Credits

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

124667