

[Home](#) > [Da non perdere](#) > [È nata l'Associazione Nazionale Donne del Retail](#)

È nata l'Associazione Nazionale Donne del Retail

Marianna Gulli 6 Luglio 2023



Presentata durante il Brands Award, l'Associazione Nazionale Donne del Retail si occuperà di promuovere la cultura del settore in modo inclusivo

Nasce l'**Associazione Nazionale Donne del Retail**, presentata per la prima volta ieri sera in occasione dei **Brands Award** all'Hotel Melià di Milano. L'obiettivo è quello di promuovere la cultura del retail con focus su una visione inclusiva e al femminile ponendo al centro un metodo di lavoro fatto di **pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione ai diritti di tutti**, senza esclusioni. Un settore, quello del retail, considerato troppo maschile e poco attraente: l'Associazione punta alla costruzione di una vision nuova basata su un modo di pensare il retail diverso fatto di persone da valorizzare.

[Abbonati a Mark Up](#)[Edicola web](#)[Iscriviti alla newsletter](#)[Twitter](#)

Tweets by @Mark_Up_





*"Siamo orgogliose di aver dato vita a questa Associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del retail -ha commentato **Eleonora Graffione** nella veste di presidente dell'Associazione Nazionale Donne del Retail-. Con questa unione vogliamo **dar voce alle donne del retail** affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un'atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi e azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie".*

Obiettivi

L'Associazione sosterrà lo **sviluppo di un retail al femminile**, che sia inclusivo e renda le aziende operanti del settore più equilibrate, diverse e inclusive. Collaborerà con le istituzioni competenti a livello provinciale, nazionale, comunitario e internazionale proponendo progetti e programmi ad hoc. Non mancheranno **iniziativa per la formazione** sociale e professionale delle associate con convegni e seminari a cura di esperte di diverse categorie.

Le socie fondatrici dell'Associazione Nazionale Donne del Retail

- **Eleonora Graffione**, presidente del [Consorzio Coralis](#) e presidente dell'Associazione
- **Grazia De Gennaro**, head of communications, Diversity & Inclusion di Maiora e vicepresidente dell'Associazione
- **Cristina Lazzati**, diretrice di Mark Up, Gdoweek, FreshPoint Magazine e Pet Trend
- **Barbara Gabrielli**, direttrice della comunicazione e consigliera del CdA di Magazzini Gabrielli
- **Alessandra Corsi**, direttrice marketing dell'offerta e mdd di [Conad](#)
- **Dominga Fragassi**, corporate communication manager di Pam Panorama
- Rossella Brenna, consulente

TAG alessandra corsi associazione nazionale donne retail Barbara Gabrielli Conad Coralis
Cristina Lazzati Dominga Fragassi donne Eleonora Graffione Grazia De Gennaro
magazzini gabrielli Maiora pom panorama Retail Rossella Brenna



Articolo precedente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sei un digital manager? La tua impresa è impegnata nella Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER CLUB