



Home

Ultime News

Focus

Editoriali

Dalle Aziende

myfruit.TV



RETAIL



condivide e diffonde la

CARTA DEI VALORI

SULL'INCLUSIONE DELLE DONNE
NEL SETTORE RETAIL



08 aprile 2025

Maiores aderisce alla Carta dei valori delle Donne del retail



Maiores, azienda di riferimento per la grande distribuzione nel centro-sud con più di 520 punti di vendita a insegna Despar, Eurospar e Interspar e 14 Cash&Carry a insegna Altasfera, annuncia la sua adesione ufficiale alla **Carta dei valori** dell'**Associazione donne del retail**, nata senza fini di lucro per diffondere la conoscenza del retail con una visione al femminile.

Una scelta importante, a riconferma dell'impegno continuo nella promozione di una **cultura aziendale equa, inclusiva e meritocratica**, che si ponga come faro per un retail sempre più attento ai diritti e al benessere di ogni risorsa umana.



Si tratta del consolidamento di un **percorso sviluppato negli anni**, dedicando al tema la massima attenzione. Dal 2021 l'avvio del progetto **Pari Valore** ha previsto attività di selezione, formazione, comunicazione e segnaletica in store mirate alle pari opportunità.

L'evoluzione naturale di questo progetto ha portato l'azienda ad essere certificata **Equal Salary** per prima al Sud e nel mondo della Gdo, attestando l'assenza di gap retributivo tra collaboratori e collaboratrici che, a parità di qualifiche, svolgono uguali mansioni.

L'azienda è già al lavoro per rinnovare questo riconoscimento, mentre continua in prima



linea il proprio impegno a tal proposito: sono tante le iniziative, a partire dalle **rubriche sui canali social** e dalle storie professionali delle donne del mondo del retail del format **Orgoglio femminile**, per poi passare alla diffusione del **decalogo per l'inclusione** e del **glossario per le pari opportunità**, fino agli appositi **corsi di formazione** dedicati al tema della parità di genere e dell'inclusività.

La sottoscrizione della **Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail**, dunque, è un ulteriore passo nel rafforzamento di una politica aziendale virtuosa, volta a promuovere gli ideali positivi dell'Associazione inerenti ad eguaglianza di retribuzione e di opportunità, flessibilità e supporto, rappresentazione positiva ed equa, prodotti e servizi inclusivi, supporto alla comunità femminile, sostenibilità ed etica.



Maioresse attiverà anche una **formazione specifica** in merito, affinché collaboratori e collaboratrici interiorizzino questi preziosi valori in ogni aspetto del lavoro quotidiano.

"L'adesione alla Carta dei Valori dell'Associazione Donne del Retail è un segnale forte del modo di fare impresa di Maioresse, contraddistinto dall'attenzione per l'equità – spiega **Grazia De Gennaro**, Cda Maioresse con delega a comunicazione, sostenibilità e diversity, nonché vicepresidente dell'Associazione donne del retail – La nostra convinzione è che si tratti di valori imprescindibili per un futuro che sia davvero inclusivo: continueremo a lavorare con determinazione per fare della nostra visione paritaria un pilastro fondamentale del nostro percorso di crescita e innovazione".

Fonte: Maioresse

Redazione

[Associazione Nazionale Donne del Retail](#)

[GDO](#)

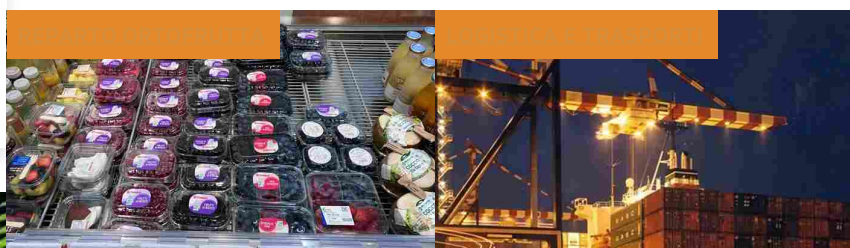
[Maioresse](#)

[parità di genere](#)

[VetrinaHome1](#)



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Gdo Firenze, qualità berries così così
Osservatorio Piccoli frutti: al via la stagione dei mirtilli dell'emisfero nord. Prezzi di lamponi e more sempre su

Gioia Tauro, al via il centro di controllo merci alimentari
La struttura calabrese risponde ai regolamenti europei relativi alla sicurezza dei prodotti food e alle ispezioni dei prodotti itosanitari

CATEGORIE

RETAIL

REPARTO ORTOFRUTTA

INGROSSO

FRUTTIVENDOLI E NON SOLO

POLITICHE AGRICOLE

TREND E MERCATI