



RETAIL



24 luglio 2024

Conad sostiene l'Associazione Donne del retail

Conad consorzio nazionale ha deciso di affiancare con una **sponsorizzazione l'Associazione Donne del retail**, per sostenere la diffusione di una visione che ha le sue fondamenta nell'inclusione e nelle pari opportunità.

Consapevole del proprio ruolo sul territorio, Conad consorzio nazionale intende così contribuire alla **promozione di una cultura del retail** di qualità dal punto di vista sociale.

"Si tratta di una collaborazione che, a mio avviso, potrà generare valore per la nostra azienda e per l'intero comparto - ha dichiarato **Mauro Lusetti**, presidente Conad - Abbiamo deciso di unirci alla Associazione donne del retail nella convinzione che sia importante portare il nostro settore ad avere una maggiore consapevolezza del valore del contributo che ogni persona può far arrivare nei processi di innovazione e miglioramento che tutte le aziende stanno vivendo".

"Gli ideali e i principi dell'Associazione, infine, sono **coerenti con i valori e i principi del mondo Conad** e siamo anche per questo felici di aver dato un sostegno a questa giovane organizzazione".

"Ringrazio Conad per aver aderito all'Associazione donne del retail. Mi piace



ha commentato **Eleonora Graffione**, presidente dell'Associazione - Sono certa che in un momento storico, politico ed economico come quello stiamo vivendo, vada perseguita **la strada della collaborazione fattiva**, della condivisione di intenti e della presa di coscienza che ogni risorsa può avere competenze e know-how significativi da mettere in campo. Nessun escluso".

Fonte: Conad

Redazione

Associazione Nazionale Donne del Retail

conad

GDO



Dolce Passione, il cocomero a buccia nera tutto made in Italy

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

PRODOTTI



Ottima annata per le ciliegie

A dirlo è Ismea, che rileva: "Produzione contenuta, domanda elevata e prezzi sostenuti sono gli elementi che hanno caratterizzato la campagna 2024"