

Barbara Gabrielli eletta nell'Associazione nazionale'Donne del Retail'

Nasce a Milano l'Associazione Nazionale Donne del Retail che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del Retail con una visione inclusiva e al

studioscaramucci.it
ARCHITETTURA - INGEGNERIA

femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un Retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale. L'obiettivo è proprio quello di essere strumento di partecipazione e azione che raccordi, incoraggi e sostenga una significativa presenza femminile, allo scopo di promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo. Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del Retail al femminile, l'Associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati. Un progetto ambizioso che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro e la diffusione dei valori del Retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio. Le socie fondatrici sono Eleonora Graffiane (Coralis) Presidente della neocostituita Associazione, Grazia De Gennaro - (M aiora - Despar Centro Sud) Vicepresidente; Cristina Lazzati (Mark UP e Gdoweek); Barbara Gabrielli - (Magazzini Gabrielli S.p.A.) ; Alessandra Corsi - (Conad); Dominga Fragassi (Pam Panorama) ; Rossella Brenna (Consulente). "Siamo orgogliose di aver dato vita a questa Associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del Retail" dichiara Eleonora Graffiane - Presidente Associazione Nazionale Donne del Retail. Con questa unione vogliamo dar voce alle donne del Retail affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un' atmosfera di collaborazione e contaminazione. In un momento storico così complesso riteniamo che gesti, linguaggi ed azioni siano assolutamente necessari per creare ambienti che facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie