

**BRAND STRATEGIES**

Nasce l'Associazione Nazionale Donne del Retail per promuovere nel settore una visione inclusiva e al femminile

A Milano è stata fondata l'Associazione Nazionale Donne del Retail, con l'obiettivo di promuovere la cultura e la conoscenza del comparto con una visione inclusiva e al femminile. Un'associazione che vuole contribuire alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale. Per promuovere i diritti e le dignità di ogni donna e sostenere azioni per lo sviluppo del retail al femminile, l'associazione collaborerà come interlocutore propositivo con tutte le istituzioni competenti in ambito provinciale, nazionale, comunitario ed internazionale creando progetti, scambi o programmi dedicati. Un progetto che si impegna nella formazione sociale e professionale delle associate attraverso la creazione di una rete competente, la diffusione di informazioni, l'organizzazione di convegni e seminari per una maggiore conoscenza dell'innovazione per l'impresa e per il mondo del lavoro e la dif-

usione dei valori del retail con strumenti e linguaggi innovativi e non da ultimo un sistema lavoro inclusivo, equo e non discriminatorio.



► 10 luglio 2023

