

Resta aggiornato:

INSIDE  
MARKETING

Cerca...

ADV

ADV

07 Luglio 2023 Brand 2' di lettura **A firma** Francesco Bottino

## È stata fondata l'Associazione Nazionale Donne del Retail



Con l'intento di promuovere una più inclusiva partecipazione delle donne nel mondo del retail è stata costituita una nuova associazione, l'Associazione Nazionale Donne del Retail. Ecco obiettivi e socie fondatrici.

ADV

ADV

« Nasce a Milano l'Associazione Nazionale Donne del Retail che agirà con lo scopo di promuovere la cultura e la conoscenza del **retail con una visione inclusiva e al femminile, contribuendo così alla costruzione di un mondo del lavoro in ottica di pari opportunità, solidarietà, lotta alle discriminazioni e attenzione per i diritti di tutte e tutti, supportando e contribuendo a costruire un retail di qualità dal punto di vista sociale e valoriale.** »

È con queste parole che è stata presentata, in un comunicato stampa divulgato il 7 luglio 2023, la nuova associazione dedicata alle donne e al mondo del **retail**: l'Associazione Nazionale Donne del **retail**.

### COM'È COMPOSTA L'ASSOCIAZIONE

## INTERVISTE



WMF 2023

MARTINA COTICHELLA

MAILUP



Luca Lentino, Maria Victoria...

Il futuro dell'eCommerce e le sfide che Channable affronta



Ivano di Biasi - CEO SEOZoom

SEOZoom: com'è nato e in che modo aiuta a risolvere le problematiche dei siti web?

ADV

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

124667

## NAZIONALE DONNE DEL RETAIL

Le **socie fondatrici** di questa neocostituita Associazione sono **sette**.

**Presidente** dell'Associazione Nazionale Donne del Retail è **Eleonora Graffione** (presidente del **consorzio Coralis**) e **vicepresidente Grazia De Gennaro** (dirigente del gruppo Maiora – Despar Centro Sud).

Le altre cinque socie fondatrici, invece, sono:

- **Cristina Lazzati** (direttrice responsabile di Mark UP e Gdoweek);
- **Barbara Gabrielli** (consigliere del Gruppo Magazzini Gabrielli S.p.A. con delega alla comunicazione);
- **Alessandra Corsi** (direttrice marketing dell'offerta di Conad);
- **Dominga Fragassi** (responsabile CSR Pam Panorama);
- **Rossella Brenna** (consulente).

«Siamo orgogliose di aver dato vita a questa Associazione insieme alle colleghe del settore con le quali condividiamo valori legati alla promozione delle pari opportunità, dei diritti e di una visione al femminile del settore del retail» ha dichiarato la Presidente Eleonora Graffione.

## PERCHÉ È NATA L'ASSOCIAZIONE NAZIONALE DONNE DEL RETAIL

Dalle parole di Eleonora Graffione, come anche da quelle di apertura del comunicato, l'obiettivo dell'Associazione Nazionale Donne del Retail è insomma molto chiaro. Lo è, d'altronde, già a partire dal solo nome scelto, che evidenzia un voler incoraggiare e sostenere la presenza femminile nel mondo del retail.

«[...] vogliamo **dar voce alle donne del retail** affinché possano sentirsi parte integrante di questo settore promuovendo le loro idee e il raggiungimento dei loro obiettivi in un'atmosfera di collaborazione e contaminazione.

In un momento storico così complesso riteniamo che **gesti, linguaggi e azioni** siano assolutamente necessari per creare ambienti che **facilitino la coesione e la condivisione di obiettivi e strategie**», ha

proseguito Eleonora Graffione.

L'Associazione Nazionale Donne del Retail vuole rivestire, dunque, un ruolo attivo nella diffusione di una cultura più etica e paritaria, che dia rilevanza al ruolo della donna nel settore retail. Per farlo si impegnerà nell'organizzazione di **incontri, convegni e seminari** e nella divulgazione di **informazioni** ad hoc, in cui poter acquisire anche ulteriori conoscenze più in generale sul mondo del retail e sui relativi **strumenti di lavoro e [innovazione](#)**.

Al fine di «*promuovere e sviluppare il ruolo economico, sociale e politico con comportamenti, linguaggi e politiche che favoriscano pari opportunità per le donne operanti nel settore rendendolo naturalmente produttivo*», l'Associazione ha intenzione, inoltre, di **collaborare** per la creazione di progetti e programmi dedicati, come anche per confronti e scambi, **con tutte le istituzioni** competenti, sia in ambito provinciale che nazionale, comunitario e internazionale.

Altre notizie su: [Associazione Nazionale Donne del Retail](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA È VIETATA LA RIPUBBLICAZIONE INTEGRALE DEI CONTENUTI

## Resta aggiornato!

Iscriviti **gratuitamente** per essere informato su notizie e **offerte esclusive** su corsi, eventi, libri e strumenti di marketing.

Newsletter

Telegram

GoogleNews

ADV

ADV

## Notizie correlate



Torna Run For Inclusion, la corsa non competitiva che celebra i valori di diversità e inclusione



Come utilizzare il video marketing per promuovere un brand del settore energetico co... Traipler.com